

# COMPANY PROFILE

[www.tnween.net](http://www.tnween.net)

A **عن تنوين** BOUT  
SE **خدماتنا** RVICES  
WOR **أعمالنا** KS

المحتوي

CONTENT

## EXPERIENCE

Our experience extends since 2007 in the Branding and visual identities.

## INNOVATION

We create integrated solutions through our services to develop parties and build their success.

## EXCELLENCE

In light of the great competition in the field of visual production, and the openness of the local market, we were able to excel in creating brand solutions, digital marketing and creative design, we are always keen to provide Thought in art form.

## الخبرة

خبراتنا تمتد منذ عام 2007 في صناعة العلامات التجارية والهويات البصرية.

## الإبتكار

نبتكر حلولاً متكاملة ومتجانسة من خلال خدماتنا لتطوير المنشآت ونجاحها.

## التميز

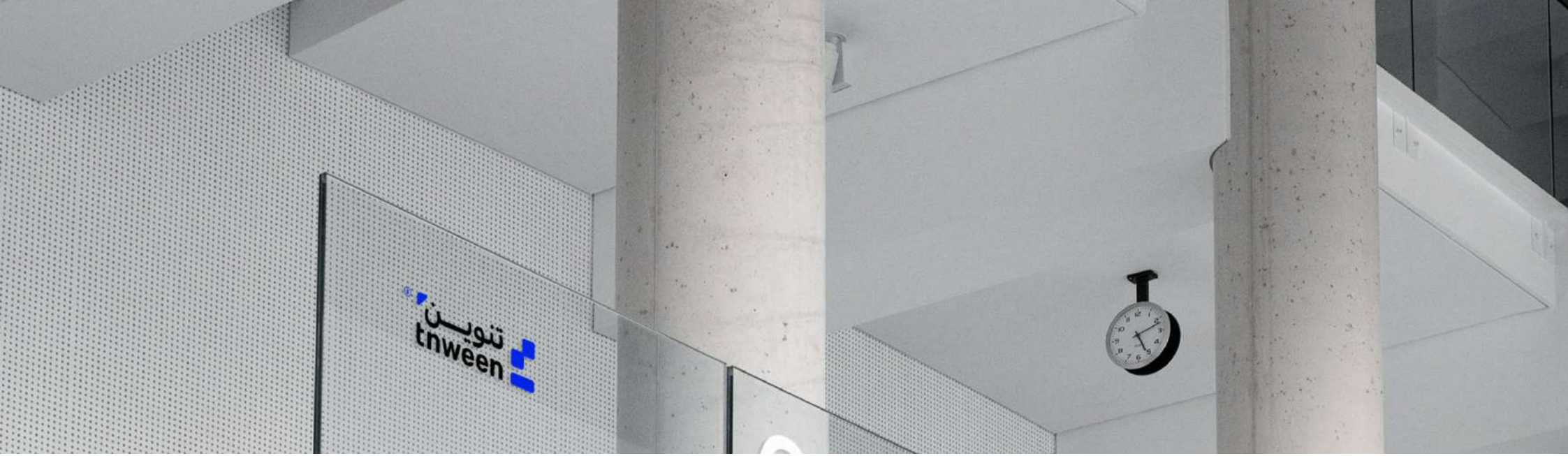
في ظل المنافسة الكبيرة في مجال الإنتاج المرئي، وانفتاح السوق المحلي استطعنا التميز في ابتكار العلامة التجارية وحلول التسويق الرقمي والتصميم الإبداعي كما نحرص دائماً على تقديم الفكر في قالب الفن.

بيت خبرة رائد يعزز من هوية المنشآت ويدعم نموها  
في مجال صناعة العلامات التجارية والهويات البصرية  
والتسويق الالكترونى.

A leading experience agency that enhances the identity of enterprises  
and supports their growth in the field of branding, visual identities and  
digital marketing.

رؤيتنا ◀  
VISION





تقديم خدمات صناعة العلامة التجارية والتسويق الرقمي بطريقة مبتكرة، وفق منهج احترافي لتحقيق مصلحة المنشآت بما يسهم في تحسين ظهورها.

Providing branding and digital marketing services in an innovative way, according to a professional approach to achieve the interests of enterprises, thus contributing to improving their visibility and digital marketing.

رسالتنا  
MISSION

خدماتنا

**OUR SERVICES**

[www.tnween.net](http://www.tnween.net)

# BRANDING

# العلامة التجارية

هي عملية بناء الصورة الذهنية للمنشأة وما يشعر به الجمهور تجاه منشأتك أو منتجك وبناء ولاء الجمهور. ولصناعة علامة تجارية قوية لابد من التركيز مع استمرارية التطوير وبناء علامة تجارية مختلفة عن المنافسين من خلال خدمات العلامة التجارية.



تصاميم الشركات  
COMPANY DESIGNS  
05



الشعار والهوية البصرية  
BRAND IDENTITY  
04



دليل العلامة التجارية  
BRAND GUIDELINE  
03



الشعار اللفظي  
BRAND SLOGAN  
02



إستراتيجية العلامة  
BRAND STRATEGY  
01

It is the process of building the mental image of the entity and what the audience feels about your entity or product, and building audience loyalty. To create a strong brand, we must focus on continuous development to build a brand different from competitors through our brand services, and the most important services.

# DIGITAL MARKETING

# التسويق الإلكتروني

هو أحد أقسام التسويق للمنشأة يستخدم الأدوات والقنوات الرقمية للتواصل مع عملائك وذلك عبر منصات التواصل الاجتماعي وتحسين الظهور على محركات البحث، من خلال الحملات التسويقية الإلكترونية وإدارة حسابات منصات التواصل الاجتماعي.

التصوير الفوتوغرافي  
PHOTOGRAPHY



كتابة المحتوى  
CONTENT WRITING



الخطة الاستراتيجية  
STRATEGY PLAN



إدارة المجتمعات  
COMMUNITY MANAGEMENT



تصميم المحتوى  
CONTENT DESIGN



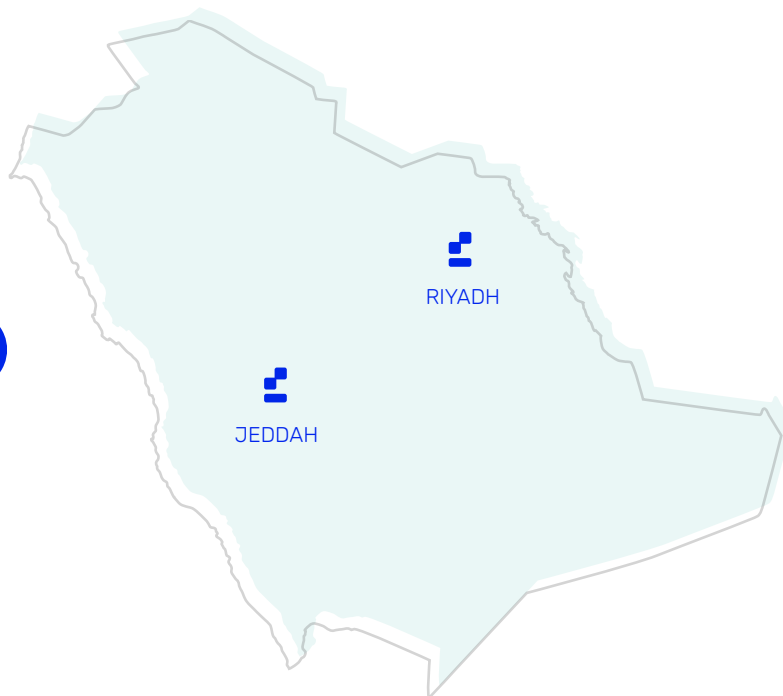
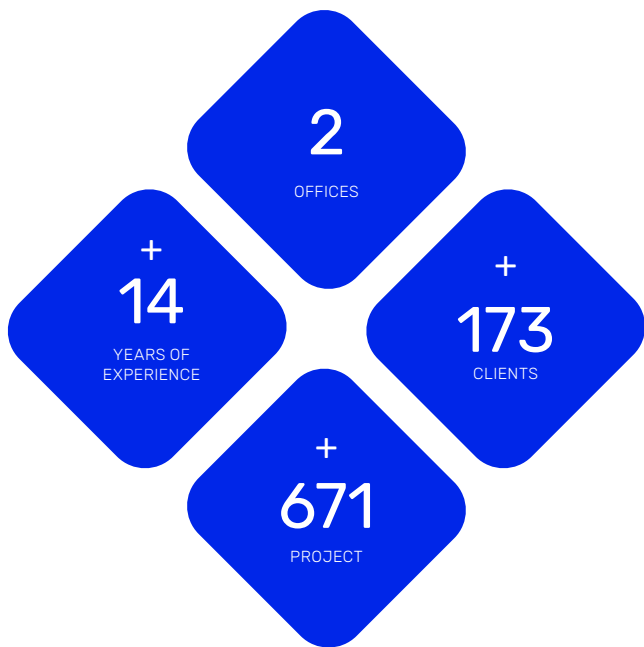
الجدولة الشهرية  
MONTHLY SCHEDULING



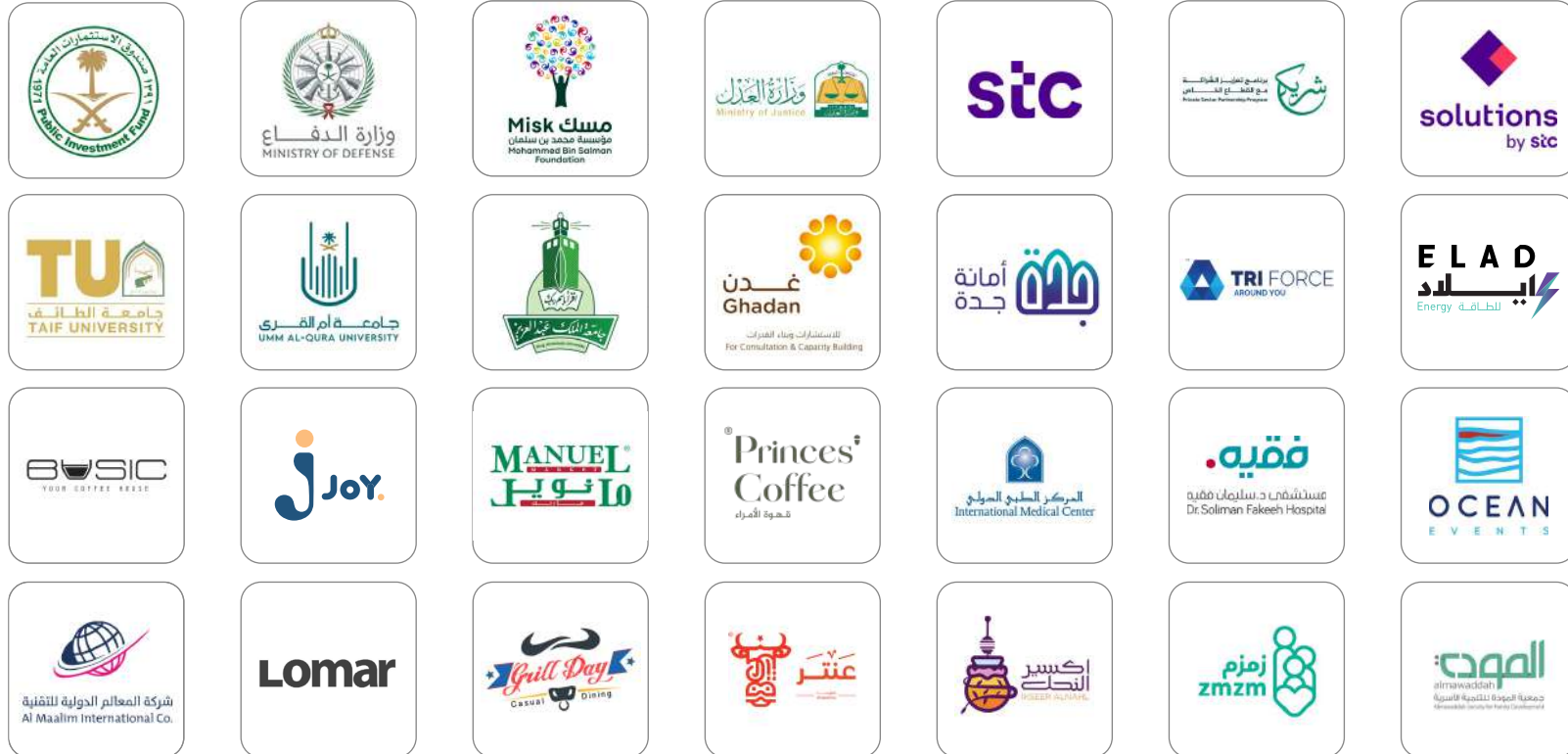
It is one of the marketing departments of the organization that uses digital tools and channels to communicate with your customers via social media platforms. Improving visibility on search engines, through electronic marketing campaigns and managing social media platform accounts.



# علامات .. صنعت لتبقي



# OUR CLIENTS



# شركاء النجاح

أعمالنا  
**OUR WORKS**

BRANDING

[www.tnween.net](http://www.tnween.net)

# GG green goat

## Green Goat

ابتكار الشعار / تصميم الهوية البصرية

بدأنا في عام 2019 بمهمة واضحة وهي تصميم منتجات تعبر عننا وعن مشاعرنا، وأن تكون هدية مثالية لمن نُحب. منذ أن بدأنا وصلنا إلى أكثر من ٦٠ نقطة بيع داخل المملكة العربية السعودية حيث تمكنا بفضل من الله عز وجل من تحقيق رؤيتنا وطموحنا وجعلنا منتجاتنا أقرب لكم أصدقائنا.

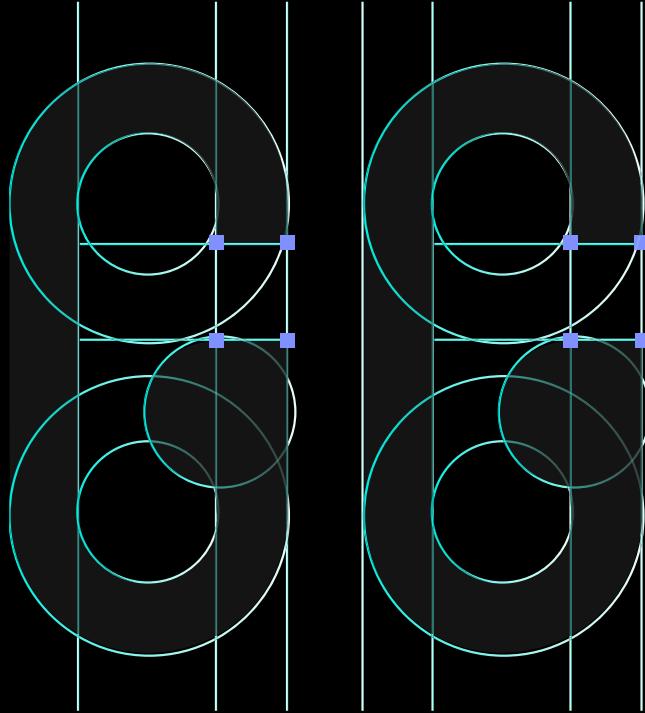
منذ بدأنا وكانت المهمة واضحة «أن نصمم منتجات تعبر عن مشاعرنا وأحاسيسنا، وأن تكون خير هدية لأولئك الأعداء والأحباء لقلوبنا» وأن نساعد من خلال منتجاتنا في تخليد أهم ذكرياتنا وأحلامنا على شكل منتجات ترافقتنا أينما ذهبنا وارتحلنا. نحن GG وهذه هي فلسفتنا.

In an adventure filled with rich flavors that captivate the senses, Sula Chocolates crafts the finest cocoa beans and the purest natural ingredients, presenting them in a luxurious and modern manner.

We worked on building the visual identity, drawing inspiration for the logo from the shape of raw cocoa fruit, from which cocoa beans, as we know them today, are extracted. With this design, we highlight the quality of the ingredients used in the store, reflecting Sula's commitment to offering the best of nature to its customers. Additionally, the packaging has been carefully designed to align with the store's identity, embodying the luxury and high quality of the products, and enhancing the customer experience from the very first moment.

GG  
green  
goat





Logo Design with Grid System: Logo for a brand. when it comes to designing such an important piece of your brand identity.

The logo is carefully constructed and visually balanced.





GG  
green  
goat

GG  
green  
goat

GG  
green  
goat

GG  
green  
goat

A light pink t-shirt is hanging on a white hanger, which is placed on a wooden clothes rack. The t-shirt features a logo consisting of two large, stylized 'G's, with the words 'green' and 'goat' printed in a bold, lowercase font below them. To the right of the t-shirt, a pair of blue denim jeans is folded and hanging on the same rack. In the foreground, a lush green plant with large, pointed leaves is visible on the left side. The background is a plain, light-colored wall.

**GG**  
**green**  
**goat**





GG



## جمعية إكتفاء الأهلية

تطوير شعار / علامة تجارية



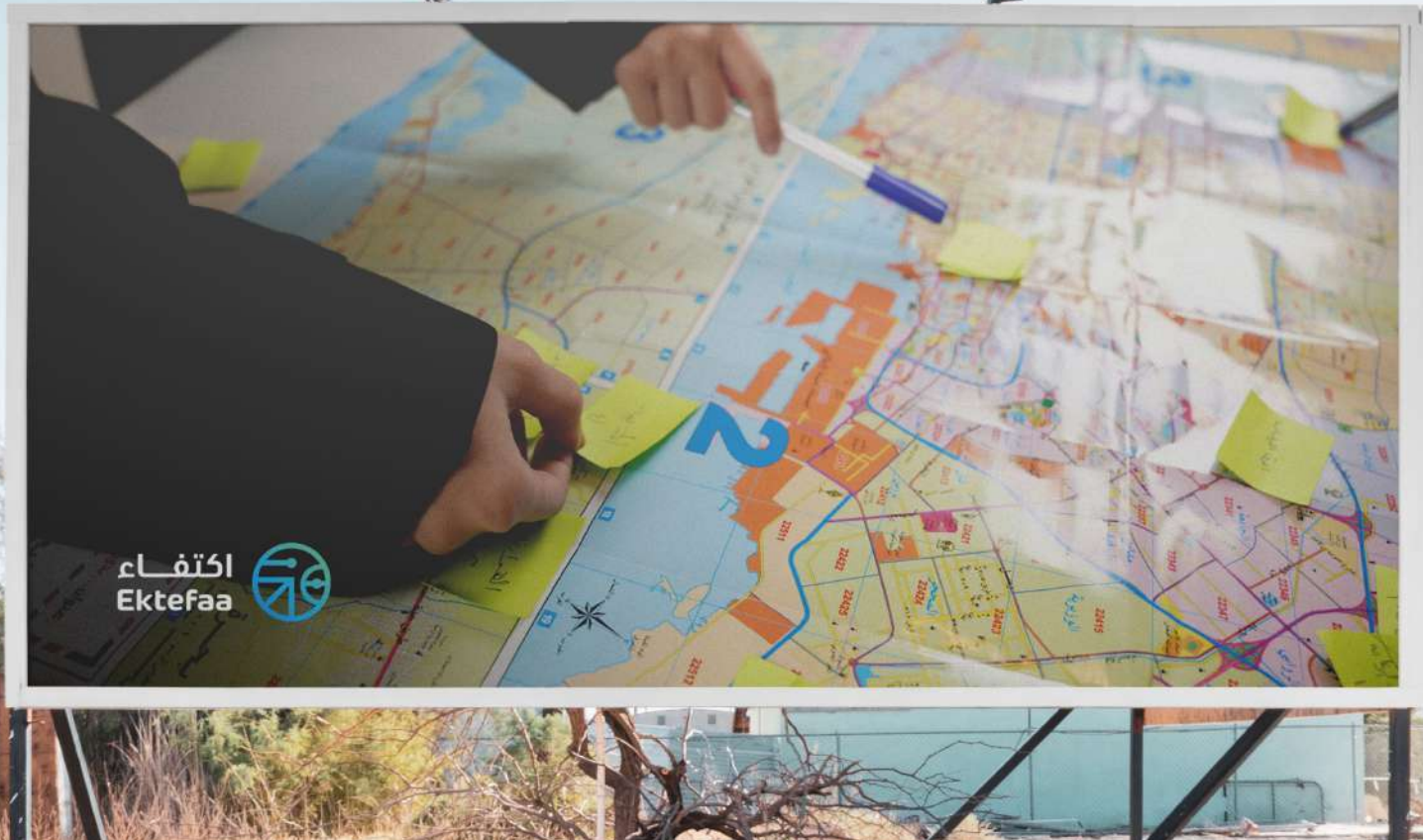
إكتفاء  
Ektefaa

جمعية إكتفاء الأهلية تأسست في عام 2008 لتكون المرجع الرئيسي لمعلومات العمل الخيري والتنموي في المملكة العربية السعودية.

عمل فريقنا الإبداعي في تنوين على تطوير الشعار، بدأنا مرحلة البحث والدراسة العميقة لمعرفة رؤية الجمعية ورسالتها والقيم التي تؤمن بها. بعد ذلك، قمنا بعقد جلسات عصف ذهني لتوليد الأفكار الإبداعية التي تتناسب مع هوية الجمعية. يتم تنفيذ التصميمات الأولية، مع مراعاة البساطة والابتكار، لنعكس الصورة المهنية والموثوقة للجمعية. بعد مراجعات دقيقة وملاحظات من الجمعية، يتم اختيار التصميم النهائي الذي يجسد جوهر إكتفاء ورسالتها

Ektefaa Association was established in 2008 as the primary reference for charitable and developmental work information in the Kingdom of Saudi Arabia .

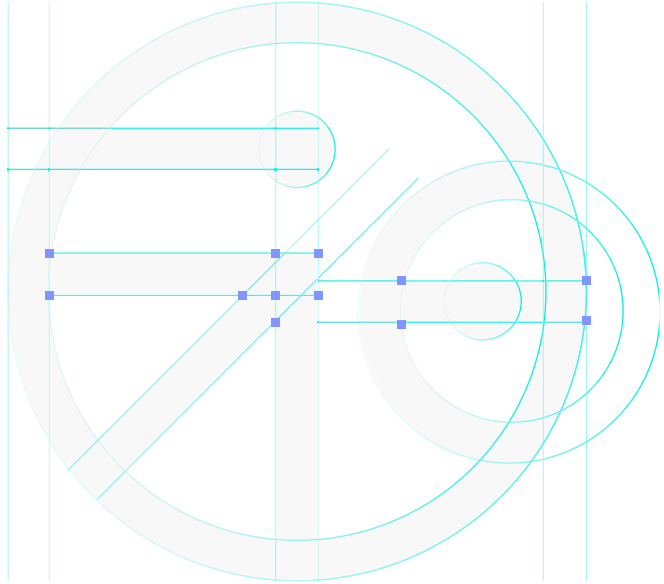
At Tanween, our creative team worked on developing the association's logo. This involved an in-depth research and study phase to understand the association's vision, mission, and core values. We then held brainstorming sessions to generate creative ideas that align with the association's identity. The initial designs emphasized simplicity and innovation to reflect the association's professional and trustworthy image. After thorough reviews and feedback from the association, the final design was chosen to encapsulate the essence and mission of Ektefaa.



Ektefaa

خارطة الإحتياجات الإنسانية

[www.ektefaa.org](http://www.ektefaa.org)



يُجسد شعار جمعية اكتفاء طموحها العالي الذي أضحي  
شمسًا تمُد بالعطاء،  
ويؤكد على أهمية العمل الجاد في اتخاذ القرارات المستنيرة  
كنجم يدُل التائبين في أفق السماء لتحقيق النجاح واتحاد  
السواعد تحت مظلة واحدة، حيث نرتقي سوياً في بناء  
مجتمع يخلق من الفرصة ألف فكرة، ويمثل الشعار كتلة  
نهائية الشعار اللفظي لاكتفاء **(خارطة الإحتياجات الإنسانية)**.

## رسم بياني للسهم

يمثل الرسم البياني وصعود السهم للأعلى الطموح العالي في التدريب والتطوير لتحقيق تميز الأداء والوصول للأهداف بسرعة وكفاءة، تحقيقاً للاكتفاء الذاتي تجاؤراً للتحديات ووصولاً إلى القمة، ودلالة على تفوق أبناء الوطن ومساهماتهم في بناء مستقبل مُزدهر، فيجهدوهم ومنابرتهم نستطيع تحقيق الاكتفاء الذاتي، وبلوغ أهدافنا بنجاح.



ARROW GRAPH

## ايقونات للإحصاء

إيماناً بقوة البيانات وقدرتها على إحداث تغيير إيجابي يُبني دروب المستقبل، استخدمنا ايقونات الإحصاء للتعبير عن تحقيق أقصى استفادة من الموارد بشكل جيد وفعال، مما يؤدي إلى اتخاذ قرارات مستنيرة تُحدث فرقاً حقيقياً. فجمع البيانات وتحليلها واستخدامها بشكل مسؤول وفعال، هو أحد أهم أهداف جمعية اكتفاء، وركيزة أساسية في رحلتها لبناء مستقبل أفضل للمجتمع.



STATISTICS ICON

## حرف ال E من كلمة اكتفاء Ektefaa

اخترنا حرف (E) من اللغة الإنجليزية اقتباساً لأول حرف من اسم جمعية (اكتفاء) ليبرز اهتمام الجمعية بتوصيل أهدافها وتحقيق رسالتها، وأيضاً ليوضح بساطتها في تواصلها وعملها وإيمانها بأهمية التواصل المباشر والفعال مع المجتمع، لتحقيق أهدافها بشكل مُشترك.



LETTER E







0593262925  
www.ektefaa.com  
مكتفء فاء  
www.ektefaa.org

0593262925  
مكتفء فاء  
www.ektefaa.com



John Doe  
CEO

Company Name  
www.ektefaa.com

Date: 12/12/2022

Dear Sir/Madam,

We are pleased to inform you that your application for membership has been approved. We are pleased to have you as a member of our organization. We will be happy to provide you with all the information you need to get started.

We are pleased to inform you that your application for membership has been approved. We are pleased to have you as a member of our organization. We will be happy to provide you with all the information you need to get started.

We are pleased to inform you that your application for membership has been approved. We are pleased to have you as a member of our organization. We will be happy to provide you with all the information you need to get started.

We are pleased to inform you that your application for membership has been approved. We are pleased to have you as a member of our organization. We will be happy to provide you with all the information you need to get started.

We are pleased to inform you that your application for membership has been approved. We are pleased to have you as a member of our organization. We will be happy to provide you with all the information you need to get started.

Signature

Info@ektefaa.com  
www.ektefaa.org



0593262925  
www.ektefaa.com  
مكتفء فاء  
www.ektefaa.org

www.ektefaa.org





**RGB:** 31 70 152

**CMYK:** 97 77 1 0

**HEX:** 1F4698

اللون الأزرق

**RGB:** 109 190 147

**CMYK:** 60 0 53 0

**HEX:** 6DBE93

اللون الأخضر

**RGB:** 89 189 181

**CMYK:** 63 0 35 0

**HEX:** 59BDB5

الأخضر الفاتح

**RGB:** 45 170 226

**CMYK:** 71 14 0 0

**HEX:** 2DAAE2

الأزرق الفاتح



يهدف البرنامج إلى بناء وتوطين المهارات في مجال المبيعات المجتمعية وذلك بتطبيق نموذج العمل القائم على المبيعات المجتمعية في مجال الخدمات المجتمعية وإزالة العزلة المجتمعية.



PRESENTATION



هذا هو البرنامج الذي تصمم وتنفذ دراسته البحثية التطبيقية موفرة، وإستراتيجية وذلك للتصميم في تطوير الحلول والمبادرات المجتمعية المناسبة لها، وذلك للتصميم في تطوير الحلول والمبادرات المجتمعية المناسبة لها، وذلك للتصميم في تطوير الحلول والمبادرات المجتمعية المناسبة لها.



يهدف البرنامج إلى تنمية المهارات المجتمعية والتوعية المجتمعية وذلك بتطبيق نموذج العمل القائم على المبيعات المجتمعية في مجال الخدمات المجتمعية وإزالة العزلة المجتمعية.



## شركة كريسلو

تصميم شعار / علامة تجارية  
تصميم الباكيجات / تصميم دليل العلامة التجارية

تعد شركة كريسلو تابعة لمجموعة شركات دارك، بخبرة متميزة في تصميم الأثاث الخشبي المعروفة بالجودة العالية والتصاميم الأنيقة.

في تنوين، قمنا بإجراء دراسة شاملة وتفصيلية لفهم احتياجات وأهداف العميل بدقة، ومن ثم قمنا بتخطيط الاستراتيجية التسويقية والتصميمية لتحقيق هذه الأهداف.

استوحينا تصميم الشعار من رسم تبسيطي وتجريدي لأيقونة الكرسي كرمز للأثاث الداخلي، ودمجناه مع الحرف الأول من اسم الشركة باللغة الإنجليزية، حرف "K" هذا التصميم الفريد يعكس بدقة جوهر ورؤية كريسلو في تقديم أثاث يتسم بالأناقة والبساطة. بالإضافة إلى ذلك، قامت تنوين بتصميم دليل الهوية البصرية الذي يشمل الألوان والخطوط والعناصر البصرية الأخرى وتغليف المنتجات صممناه بأسلوب يعكس هوية العلامة التجارية، مما يعزز تجربة العملاء ويعبر عن التزام كريسلو بالجودة والتفرد في العمل.



**KRESLO**

— WOODEN FURNITURE —

Kreslo, a subsidiary of the Darak group of companies, specializes in designing high-quality wooden furniture with elegant designs.

We conducted a comprehensive study at Tanween to understand the client's needs and goals. We then planned a marketing and design strategy to achieve these objectives.

For the logo design, we used a simplistic and abstract illustration of a chair icon, integrated with the letter "K" from the company's name. This unique design reflects Kreslo's essence and vision of offering elegant and simple furniture. Tanween also created the brand identity guide, including colors, fonts, visual elements, and product packaging that aligns with the company's identity. This enhances the customer experience and showcases Kreslo's commitment to quality and uniqueness.





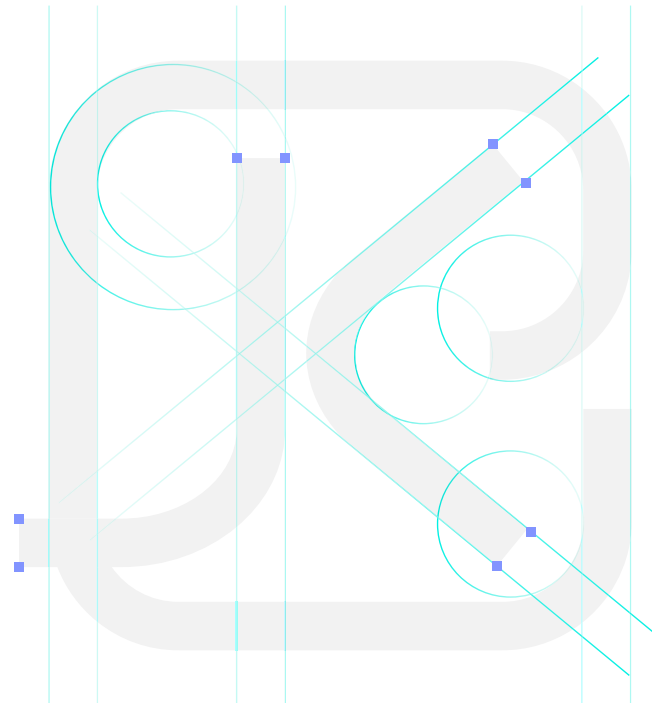
Letter (K)



Chair Icon

Logo Design with Grid System: Logo for a brand. when it comes to designing such an important piece of your brand identity.

The logo is carefully constructed and visually balanced.





+966504387977

+966504387977

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Tel: 0000 000 000  
Email: xx@Dex-xx.com

1234 xxxxx xxxxx  
xxxxxxx xxxxx  
xxxxxx 00000



admin@kreslo-ksa.com

www.kreslo-ksa.com



KRESLO

+966504387977  
+966504387977

www.kreslo-ksa.com  
admin@kreslo-ksa.com











+966504387977

+966504387977

www.kreslo-ksa.com

admin@kreslo-ksa.com

+966504387977

+966504387977



Kredo, a subsidiary of the Darsk group of companies, specializes in designing high-quality wooden furniture with elegant designs.

Kredo, a subsidiary of the Darsk group of companies, specializes in designing high-quality wooden furniture with elegant designs.



## سهالة

ابتكار الشعار / تصميم الهوية البصرية

تطبيق «سهالة» هو الحل الأمثل لتوفير خدمات الدفع الآجل بشكل موثوق وآمن، مما يسهل عمليات الدفع الإلكترونية للعملاء. يعمل التطبيق تحت مظلة برنامج InspireU من STC الذي يهدف إلى دعم رواد الأعمال والمشاريع الناشئة في مجال تقنية المعلومات والاتصالات في المملكة.

فريق تنوین قام بابتكار الشعار وبناء الهوية البصرية بأسلوب يتناسب مع الفئة المستهدفة، وهي فئة الشباب، حيث تم تصميم الشعار ليعكس رؤية التطبيق في توفير الأمان والثقة في تعاملاته. لذلك، تم اختيار اللون الأزرق ليكون العنصر الأساسي في الهوية البصرية، رمزاً للأمان والثقة.

Sahala is the ideal solution for providing reliable and secure deferred payment services and facilitating electronic payment transactions for customers. The application operates under the umbrella of STC's InspireU program, which aims to support entrepreneurs and startups in the information and communications technology sector in the Kingdom.

Tanween's team crafted the logo and visual identity to resonate with the targeted youth audience. The logo was designed to reflect the application's vision of providing security and trust in its transactions. Therefore, blue was chosen as the primary color in the visual identity, symbolizing safety and trust.



9:41

سهاله  
Sahala

www.gosahala.com





سہالہ  
Sahala

=

سہالہ + ▶



## Sahala App

is one of the strongly launched start-up applications.

[www.gosahala.com](http://www.gosahala.com)





3033 Sundry Day Beha  
Los Angeles, CA 90077  
714-872-9293

@youmsahala.com  
Creative Marketing  
Agency

Dear Mr. Valencia

Fuiscor iustentibus sem sem, non interdum feugiat gravida et. Curabitur ut amet, molestie elit. Pellentesque ac congue diam. Duis variis suscipit elementum. Ut ac vulputat arcu, id commodo erat. Suspendisse tempor diam et nunc ogustus fribus. Maecenas quis porttitor color, a acumian odio. Phasellus nisi metus, convectitur ut venenatis ut amet, imperdiet at nunc.

Donec facilisis molestias ipsum sit amet vulputate. Integer justo justo, fermentum vitae pesentisquo feugiat ullamcorper non volli. Suspendisse molestie volutpat nisi at faucibus. Praesent posuere sodales libero, sed laetitia lacus ultrices eu. Phasellus lobortis, lectus sit amet vehicula hendrerit, nisi partur blandit nunc, porttitor dictum arcumis varius ipsum. Nam tempus et purus sit amet cursus. Ut nec mauris quam. Integer condimentum quis magna id tempus. Pellentesque et orci sodentisquo nisi faucibus egeidas et at orci. Aliquam placerat ultrices erat, id trincidunt. Nunc quis justo ipsum. Pellentesque sit nisi et nulla posuere sollicitudin vitae vel et. Vivamus fermentum eci sem. Phasellus tempor, metus vitae ruturn variis eu idero nullis sapien, lectidum enim augue non augue. Vestibulum in orci ut augue lacus porttitor.

Praesent sit amet augue auctor, ultrices dui eget, pesentisquo enim vivamus eu elementum odio. Nulla vitae enim porta, posuere tellus in euismod nulla. Pellentesque vitae, hendden ligula, vitae viverra nunc. Integer tristique sit amet leo vel feugiat.

John A. Powell  
Marketing Manager



John Powell



John Powell



Ahmad Abdulaziz  
Marketing Manager

☎ 096 80 000000  
✉ info@sahala.com  
📍 VSA, Jeddah



2003 Sahala  
KSA, Jeddah,  
+000-000-00



## شركة إحياء

تصميم شعار / علامة تجارية  
تصميم الباكيجات / تصميم دليل العلامة التجارية

إحياء هي محمصة قهوة محلية، تقدّم أجود أنواع البن من مختلف أنحاء العالم.

في تنوين، عملنا على تقديم محمصة إحياء بشكل يتوافق مع رؤية الشركة وهويتها، عن طريق عمل دراسة شمولية وتفصيلية للعميل وتحديد احتياجاته وأهدافها، ثم تخطيط الاستراتيجية التسويقية والتصميمية بما يتناسب مع تلك الأهداف. صممنا الشعار بطريقة تعكس أصالة ورؤية إحياء لنشر ثقافة القهوة على الصعيد المحلي، وبناء دليل الهوية البصرية الذي يشمل الألوان والخطوط والعناصر البصرية الأخرى. في مرحلة تصميم تغليف المنتجات، استلهمنا تصميم تغليف كل محصول من بلد المنشأ، مما أضاف طابع التميز والابتكار على كل منتج. هذه الخدمات الشاملة تضمن تميز علامة إحياء وتوحيد هويتها البصرية في كل تفصيل.

Iha'a is a local coffee roastery offering the finest coffee beans worldwide.

At Tanween, we worked on presenting Iha'a Roastery in a way that aligns with the company's vision and identity. We conducted a comprehensive and detailed study of the client to identify their needs and goals. Then, we planned the marketing and design strategy accordingly. The logo was designed to reflect Iha'a's authenticity and vision of spreading coffee culture locally. We also created a brand identity guide that includes colors, fonts, and other visual elements. During the product packaging design phase, we drew inspiration for the packaging design of each product from its country of origin, adding a unique and innovative touch to each item. These comprehensive services ensure the distinction of the brand and the unification of its visual identity in every detail.



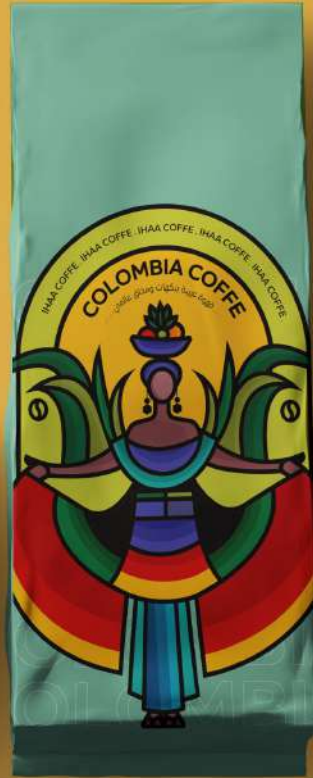
I H A A













I H A A

[www.ihaa.com](http://www.ihaa.com)

Great coffee is inspiring, whether you've grown to love all of the little, pure nuances of specialty coffee or you love the simplicity of a delicious, warm cup in your hands.







Coffee simply cannot just be a commodity. It must have meaning and the deeper we dive into this world, the more alive it becomes.

## مطعم طاجين

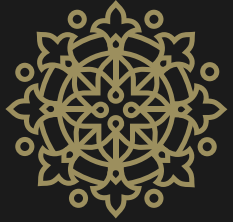
ابتكار الشعار / تصميم الهوية البصرية

في طاجين، تتناغم التوابل المعطرة الشهية في رقصة أمازيغية تراثية فريدة، حيث يقدم المطعم مجموعة متنوعة من الأطباق الغنية بالألوان والنكهات المختلفة التي تأخذ الحواس في رحلة ممتعة عبر دهايز المغرب الساحرة لتجربة تميز بين الأصالة والحداثة. بعد عملية تحليل لشخصية العلامة التجارية وتحديد هدف العميل، استوحينا الشعار من الرموز الأمازيغية التقليدية التي تدمج بين الفن والتراث، مع إضافة لمسات عصرية تعبر عن الراحة والفخامة. اخترنا الألوان بعناية لتعكس تنوع الأطباق وروعة التوابل، مثل اللون البني الدافئ والأصفر الزاهي، اللذان يعكسان حرارة المطبخ المغربي وجمال ألوانه. أما الهوية البصرية، فقد تم تصميمها بطريقة تدمج بين الخطوط التقليدية والنقوش المغربية العريقة بلمسات حديثة. استخدمنا نمط من الزخارف الهندسية المستوحاة من البلاط المغربي التقليدي، مع إضفاء لمسات ذهبية تضيف إحساساً بالرفادية والفخامة. هذا الابتكار في تصميم الشعار والهوية البصرية يساهم في خلق تجربة مميزة للزوار، تجمع بين الأصالة والفخامة، وتبرز تميز مطعم طاجين في تقديم تجربة عريبة شرقية لا تُنسى.



At Tajine, fragrant and delicious spices harmonize in a unique traditional Amazigh dance, where the restaurant offers a diverse array of colorful and flavorful dishes that take the senses on an enjoyable journey through the enchanting corridors of Morocco for an experience that blends authenticity with modernity.

After analyzing the brand personality and identifying the client's objective, we drew inspiration for the logo from traditional Amazigh symbols that merge art and heritage, adding modern touches that convey comfort and luxury. We carefully selected the colors to reflect the diversity of the dishes and the beauty of the spices, such as warm brown and vibrant yellow, which reflect the heat of the Moroccan kitchen and its beautiful colors. As for the visual identity, it was designed to blend traditional lines and ancient Moroccan patterns with modern touches. We used a pattern of geometric motifs inspired by traditional Moroccan tiles, adding golden touches to impart a sense of luxury and sophistication. This logo and visual identity design innovation helps create a distinctive experience for visitors, combining authenticity and luxury, highlighting Tajine Restaurant's excellence in providing an unforgettable Arabian and Eastern experience.



**TAJINE**  
RESTAURANT ET CAFÉ

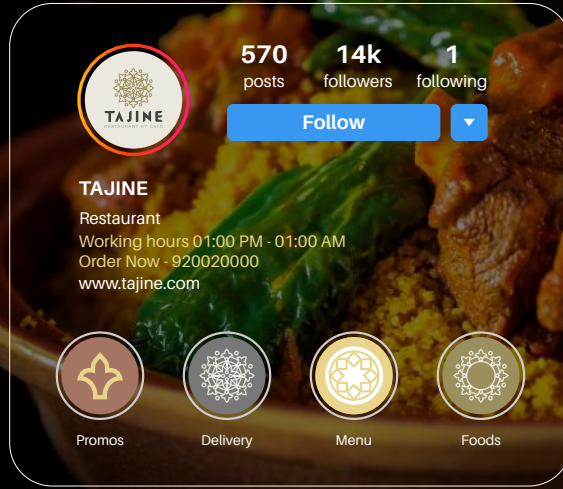
















**TAJINE**  
RESTAURANT ET CAFÉ



## شركة هايجين

تطوير شعار / علامة تجارية  
تصميم تغليف المنتجات / تصميم دليل العلامة التجارية

هايجين التابعة لمجموعة السنديانة القابضة، هي شركة متخصصة في توفير المستلزمات الطبية للمستشفيات والعيادات في جميع أنحاء المملكة، مما يمكن المتخصصين في الرعاية الصحية من تقديم خدماتهم بكفاءة وأمان لضمان راحة المرضى. في إطار سعيها لتطوير هويتها البصرية وتعزيز تواجدها في السوق بشكل يواكب التطلعات الحديثة.

في تنويعنا، قمنا بتطوير الشعار الذي تضمن تصميم مخطوطة جديدة للشعار، تعديل الانحناءات، واختيار ألوان تعكس الاحترافية. كما تم بناء هوية بصرية متكاملة تشمل جميع تطبيقات الشعار وتصميم عبوات المنتجات لضمان التناسق والجاذبية البصرية، مما يعكس التزام الشركة بالجودة والابتكار.

Hygiene is a part of Al Sindiyannah Holding Group, which specializes in providing medical supplies to hospitals and clinics across the Kingdom, enabling healthcare professionals to deliver services efficiently and safely for patient comfort.

In its pursuit to enhance its visual identity and strengthen its market presence to align with modern aspirations, we refreshed its logo by creating a new concept, adjusting curves, and selecting colors that reflect professionalism. They also developed a cohesive visual identity encompassing all logo applications and product packaging designs to ensure visual consistency and appeal, reflecting the company's commitment to quality and innovation.





## FOLDER

21 X 29.7 CM

Write it.  
Scribble it.  
Doodle it.

Hygiene  
impregnable protection

Handwritten text and a circular logo on a document page.

Hygiene  
impregnable protection

Hygiene  
impregnable protection





T-SHIRT



ID CARD



CAP



BOX  
LARGE SIZE



LETTERHEAD



ENVELOPE



# BUSINESS CARD

5X9 CM





## سكون

تطوير شعار / علامة تجارية  
تصميم تغليف المنتجات / تصميم دليل العلامة التجارية

سكون هو وعد للعالم، متجر الكتروني يقدم مجموعة متنوعة من العطور الشرقية الأصيلة والعطور العصرية الخاصة، في تنوين وبعد دراسة أهداف ومستهدفين المشروع قمنا بتطوير شعار وهوية بصرية حيث يتسم بالسلاسة والبساطة وقوة الظهور. بالإضافة لتصميم تغليف منتج يعبر عن الفخامة ويقدم تجربة مستخدم راقية

SOKON is a promise to the world, an online store that offers a variety of authentic oriental perfumes and special modern perfumes. In Tanween, after studying the goals and targets of the project, we developed a logo and visual identity that is characterized by smoothness, simplicity and strong visibility. In addition to designing a product packaging that expresses luxury and provides a high-end user experience.





سكون  
SOKON  
oud

سكون  
SOKON  
oud

سكون  
SOKON  
oud

سكون  
SOKON  
oud

سكون  
SOKON  
oud

سكون  
SOKON  
oud

سكون  
SOKON  
oud

سكون  
SOKON  
oud







**SULA**  
CHOCOLATE

## سولا

ابتكار الشعار / تصميم الهوية البصرية

في مغامرة مليئة بالنكهات الغنية تأسر الحواس، يصنع متجر سولا شوكولاتة من أجود أنواع حبوب الكاكاو وأطيب المكونات الطبيعية، تقدمها بطريقة فاخرة وحديثة.

عملنا على بناء الهوية البصرية مستوحين تصميم الشعار من شكل فاكهة الكاكاو الخام، التي تُستخرج منها قطع الكاكاو التي نعرفها اليوم. بهذا التصميم، نبرز جودة المكونات المستخدمة في المتجر، ونعكس التزام سولا بتقديم أفضل ما في الطبيعة لعملائها. بالإضافة إلى ذلك، تم تصميم التغليف بعناية ليتماشى مع هوية المتجر، بحيث يجسد الفخامة والجودة العالية للمنتجات، مما يعزز تجربة العميل من اللحظة الأولى.

In an adventure filled with rich flavors that captivate the senses, Sula Chocolates crafts the finest cocoa beans and the purest natural ingredients, presenting them in a luxurious and modern manner.

We worked on building the visual identity, drawing inspiration for the logo from the shape of raw cocoa fruit, from which cocoa beans, as we know them today, are extracted. With this design, we highlight the quality of the ingredients used in the store, reflecting Sula's commitment to offering the best of nature to its customers. Additionally, the packaging has been carefully designed to align with the store's identity, embodying the luxury and high quality of the products, and enhancing the customer experience from the very first moment.







## المجلس البلدي لمحافظة جدة

تطوير شعار / علامة تجارية

المجلس البلدي هو مجلس ذو استقلال مالي وإداري، مرتبط تنظيمياً بوزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان. عقد فريقنا الإبداعي عدة جلسات تحليلية وتقييمية لحالة الهوية السابقة، حيث قمنا بجمع المعلومات المستخلصة من ورش العمل والإجابات الواردة من الاستبيان.

استلهمنا تصميم الشعار من آراء الجمهور بما يتناسب مع توجهات المجلس البلدي الجديدة. وجاء الإلهام لتصميم الشعار من هوية مدينة جدة، التي تتجلى في معمارها الفريد ومعالمها السياحية المميزة، مثل الرواشين ونافورة الملك فهد الشهيرة بـ«نافورة جدة».

The municipal council is financially and administratively independent, and organizationally linked to the Ministry of Municipal and Rural Affairs and Housing. Our creative team held several analytical and evaluative sessions to assess the previous identity.

We collected information from workshops and responses from the survey, drawing inspiration from the public's opinions to design the new logo in alignment with the council's new directions. The inspiration for the logo design came from the identity of the city of Jeddah, which is reflected in its unique architecture and distinctive landmarks, such as the Rawashin and the King Fahd Fountain, commonly known as the "Jeddah Fountain."



المجلس البلدي  
لأمانة محافظة جدة  
MUNICIPAL COUNCIL OF JEDDAH MUNICIPALITY



المجلس البلدي  
لأمانة محافظة جدة  
MUNICIPAL COUNCIL OF JEDDAH MUNICIPALITY







Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Tel: 000-000-0000  
Email: xxx@xxx-xx.com  
1234 xxx-xxxx  
xxxx-xx rd  
xxxx-00000

www.jeddahccsa.com



LETTERHEAD  
21 X 29.7 CM

FOLDER  
21 X 29.7 CM

Learn ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dapibus ac hendrerit praesent rutrum nisl nunc et augue eu tincidunt nulla faucibus sit amet in egestas congue eget a doloribus euismod sed ut ante viverra nibh in adipiscing elit ut tincidunt tellus nulla rutrum amet congue elit consequat. Ullamcorper ac nisi ipsum congue.

Learn ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dapibus ac hendrerit praesent rutrum nisl nunc et augue eu tincidunt nulla faucibus sit amet in egestas congue eget a doloribus euismod sed ut ante viverra nibh in adipiscing elit ut tincidunt tellus nulla rutrum amet congue elit consequat. Ullamcorper ac nisi ipsum congue.

Learn ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dapibus ac hendrerit praesent rutrum nisl nunc et augue eu tincidunt nulla faucibus sit amet in egestas congue eget a doloribus euismod sed ut ante viverra nibh in adipiscing elit ut tincidunt tellus nulla rutrum amet congue elit consequat. Ullamcorper ac nisi ipsum congue.

Tel: 000-000-0000  
Email: info@jeddah000000.com

1234 xxxx, xxxxx  
xxxxxxxx, xxx rfe  
xxxxxx 00000

admin@jeddah000000.com

www.jeddah000000.com



أعمالنا  
**OUR WORKS**

SOCIAL MEDIA

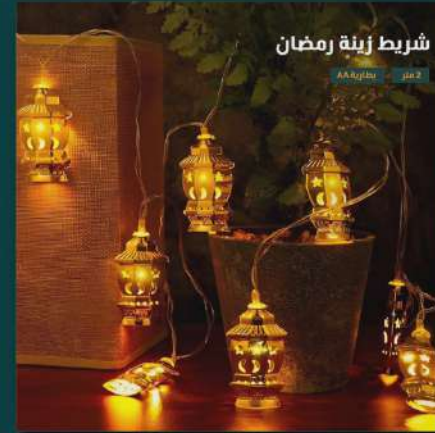
[www.tnween.net](http://www.tnween.net)





دارك  
DARAK

www.darak-ksa.com



شركة دارك  
تطوير شعار - علامة تجارية



متجر دارك للأثاث و كماليات المنازل تأسس  
المتجر سنة ( 2022 ) بأسعار تنافسية وجودة  
عالية.

www.darak-ksa.com



قصةك  
في كل زاوية



شريط زينة رمضان

2 متر بطارية AA



مبخرة ملابس  
تعليق



مرآيا ستاند مقوسة

معدونة زينة | إطار مغامر للرائد



4  
نصائح  
لاختيار المرآيا واستخدامها



عربة تقديم  
خشبية



أريكة خارجية





® Princes<sup>®</sup>  
Coffee

www.princes.sa



قهوة الأمراء  
تسويق إلكتروني



# Princes<sup>®</sup> Coffee

قهوة الأمراء هي مفهوم القهوة الراقية في تقديم المزيج الصحيح من القهوة والخبوزات الخفيفة والحلويات الأصيلة اللذيذة بمستوى خدمة لا مثيل له ، وكل ذلك في جو واحد مبهج وفريد.

[www.princes.sa](http://www.princes.sa)



رجعنا بالافضل مبيعا سقتشر الأمراء

6 ريال



ماتشبا  
الأمراء



تلقوننا على تطبيق  
ذا شقز



جينة بيضا  
جينة صفرا



6  
ريال /الكوب

يا شبيه الورد من بين الزهر  
جيتاك بعرض يسرك







MANUEL<sup>®</sup>  
MARKET  
مانويل ماركت

[www.manuelmarket.com](http://www.manuelmarket.com)



مانويل ماركت  
تسويق إلكتروني

# MANUEL<sup>®</sup> MARKET مانويل مركز

مانويل ماركت من أشهر مراكز المنتجات الاستهلاكية والذي يقدم تجربة فاخرة في التسوق

[www.manuelmarket.com](http://www.manuelmarket.com)

BAKERY المخبز  
FESTIVAL مهرجان  
MANUEL مانويل

10  
2 PCS  
407 KG  
للخبز

مناقشيتن جبنة  
MANAKISH CHEESE

Feb 3 To Feb 6

هذا العرض فقط في جدة  
This Offer only in Jeddah

BAKERY المخبز  
FESTIVAL مهرجان  
MANUEL مانويل

19.95  
407 KG  
للخبز

طرخينة  
TRUMPA

Feb 2 To Feb 6

هذا العرض فقط في جدة  
This Offer only in Jeddah

RED VELVET  
LOVE

MANUEL مانويل

Feb 2 To Feb 6

هذا العرض فقط في جدة  
This Offer only in Jeddah

BAKERY المخبز  
FESTIVAL مهرجان  
MANUEL مانويل

19.95  
407 KG  
للخبز

Feb 2 To Feb 6

هذا العرض فقط في جدة  
This Offer only in Jeddah

MANUEL مانويل

15% OFF

الخبزات الخاصة والمطبوخة  
Special & Printed Cakes

1.25  
خرواسان صغير  
Small croissant

Feb 3 To Feb 6

هذا العرض فقط في جدة  
This Offer only in Jeddah

MANUEL مانويل

اليوم العالمي  
للكرواسون  
NATIONAL  
CROISSANT DAY

1.25  
خرواسان صغير  
Small croissant

Feb 3 To Feb 6

هذا العرض فقط في جدة  
This Offer only in Jeddah

BAKERY المخبز  
FESTIVAL مهرجان  
MANUEL مانويل

20% OFF

الخبزات الخاصة والمطبوخة  
SPECIAL & PRINTED CAKES

1.25  
خرواسان صغير  
Small croissant

Feb 3 To Feb 6

هذا العرض فقط في جدة  
This Offer only in Jeddah

MANUEL مانويل

اليوم العالمي  
للكرواسون  
NATIONAL  
CROISSANT DAY

1.25  
خرواسان صغير  
Small croissant

Feb 3 To Feb 6

هذا العرض فقط في جدة  
This Offer only in Jeddah

RED VELVET  
LOVE

MANUEL مانويل

Feb 2 To Feb 6

هذا العرض فقط في جدة  
This Offer only in Jeddah

BAKERY المخبز  
FESTIVAL مهرجان  
MANUEL مانويل

19.95  
407 KG  
للخبز

طرخينة  
TRUMPA

Feb 2 To Feb 6

هذا العرض فقط في جدة  
This Offer only in Jeddah

BAKERY المخبز  
FESTIVAL مهرجان  
MANUEL مانويل

10  
2 PCS  
407 KG  
للخبز

مناقشيتن جبنة  
MANAKISH CHEESE

Feb 3 To Feb 6

هذا العرض فقط في جدة  
This Offer only in Jeddah

BAKERY المخبز  
FESTIVAL مهرجان  
MANUEL مانويل

19.95  
407 KG  
للخبز

Feb 2 To Feb 6

هذا العرض فقط في جدة  
This Offer only in Jeddah



انكفاء  
Ektefaa

[www.ektetfaa.org](http://www.ektetfaa.org)



جمعية إكتفاء الأهلية  
تسويق إلكتروني



تقوم بإدارة حسابات التواصل الاجتماعي بشكل محترف، ونحرص على التفاعل المستمر مع الجمهور وبناء علاقة وطيدة معه. بالإضافة إلى ذلك، نستخدم الإعلانات الرقمية المستهدفة لزيادة الوصول ونشر الوعي بأنشطة الجمعية وبرامجها المختلفة.

## مبادرة أنفعهم

اكتفاء  
Ektefaa

### رؤيتنا

مجتمع يتميز بنسبسات  
اجتماعية تدعم اكتفائه  
الذاتي وترتقي بحضارته

### أهدافنا

- تعميم ونفقد دراسات اجتماعية
- مؤثقة وعالية الجودة
- دراسة احتياجات الفئات المستهدفة
- وتصميم تدخلات مبنية على البراهين.
- تطوير مهارات وفدرات الممارسين في مجال الدراسات الاجتماعية.

### دعم مبادرات التنمية المجتمعية

اكتفاء  
Ektefaa

اكتفاء هي ثمرة إيماننا بأهمية العمل  
الخيري المستدام القائم على البيانات  
الموثوقة والاهج العلمي

## طموح عالي

بمهد للاكتفاء الذاتي

### طرق مبتكرة للتطوع وتعزيز ترابط مجتمعك

1. اللطوع خارج مجالك ودائرة راحتك
2. اللطوع بالأنشطة الجامعية
3. تقديم ورش عمل ودورات بمجال تميز به
4. المشاركة بحملات الترويج وكسبوة المحتاجين

## تواصل مباشر

وقفال مع المجتمع

## ما هو تعريف العائد على الاستثمار

Return On Investment

### كيف يساهم الاستثمار في تحقيق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة؟

الاستثمار الاجتماعي

المبادرات البيئية

مجموعات دعم مهارات المجتمعية

### رؤيتنا

مجتمع يتميز بنسبسات  
اجتماعية تدعم اكتفائه  
الذاتي وترتقي بحضارته

### أهدافنا

- تعميم ونفقد دراسات اجتماعية
- مؤثقة وعالية الجودة
- دراسة احتياجات الفئات المستهدفة
- وتصميم تدخلات مبنية على البراهين.
- تطوير مهارات وفدرات الممارسين في مجال الدراسات الاجتماعية.





Green Goat

تسويق إلكتروني



بدأنا في عام 2019 بمهمة واضحة وهي تصميم منتجات تعبر عتاً وعن مشاعرنا، وأن تكون هدية مثالية لمن نحب. منذ أن بدأنا وصلنا إلى أكثر من 60 نقطة بيع داخل المملكة العربية السعودية حيث تمكنا بفضل من الله عز وجل من تحقيق رؤيتنا وطموحنا وجعلنا منتجاتنا أقرب لكم أصدقائنا.

[www.wegrengoat.com](http://www.wegrengoat.com)



## في حياتك لحظات أساسية

وبشاركها معك شخص أساسي مثل لحظاتك مع والدك



## أول

مشة عبد



## INTERNATIONAL FRIENDSHIP DAY



## أول

درس سواقة تعلمته



## أحسن أب في العالم



**BASIC**  
YOUR COFFEE HOUSE



<https://lnktr.ea/basiccafe>

**بيسك كافيه**  
تسويق إلكتروني



# BASIC

YOUR COFFEE HOUSE

Your Coffee House

<https://linktr.ee/basiccafe>





شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.

نطور ونسوق ونقدم الدعم الفني لمستويات  
متعددة من تقنيات الطول المتكاملة بما يتناسب  
ويوافق مع إحتياجات الهيئات والشركات والإدارات  
الكبيرة والمتوسطة والصغيرة.

△

www.maalim.com

شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.



www.almaalimco.com

IDstudio  
لإصدار البطاقات وطباعتها

شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.

شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.

شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.

شركة المعالم الدولية  
تسويق إلكتروني



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.

تأسست شركة المعالم الدولية للتقنية AIC في عام 1995 لتصبح شركة رائدة في مجال أنظمة البطاقات والحلول الأمنية المتكاملة.

[www.almaalim.com](http://www.almaalim.com)



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.

شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.

تطور ونسوق ونقدم الدعم الفني لمستويات متعددة من تقنيات الحلول المتكاملة بما يتناسب ويتوافق مع احتياجات الهيئات والشركات والإدارات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة.



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.



FAAC traffic bollard



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.



تأسست في 22 فبراير



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.

تطور ونسوق ونقدم الدعم الفني لمستويات متعددة من تقنيات الحلول المتكاملة بما يتناسب ويتوافق مع احتياجات الهيئات والشركات والإدارات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة.



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.



شركة المعالم الدولية للتقنية  
Al Maalim International Co.

الزريقي  
المحامين ومستشارون  
Lawyers & Consultants

إقرار نظام الشركات الجديد في السعودية،  
"شركة المساهمة المبسطة" وعلاقته  
بالتوافق الذكي

في هذا الأثرية سنكون الضيف خاص أهمية هذا القرار ومقراله  
للمتدرب المسارع ورواد الأعمال

www.alzoriqy.com



الزريقي  
المحامين ومستشارون  
Lawyers & Consultants

أنت محط اهتمامنا  
وتحقيق أهدافكم  
هي غايتنا

alzoriqy.net



الزريقي  
تسويق إلكتروني





**نحن شركة محاماة رائدة**  
في تقديم استشارات حقوقية متكاملة  
وخدمات قانونية بشكل احترافي.

**أنت محط اهتمامنا  
وتحقيق أهدافكم  
هي غايتنا**



من لا يريد توكيل  
نخبة من المحامين والمستشارين للحصول على خدمات ذات موثوقية عالية؟  
تقدم لكم خدمات المحاماة والاستشارات القانونية الشاملة في عدة مجالات

التوكيل أمام المحاكم  
التحكيم القانوني  
المرافعات والطلبات  
الوثائق والتوثيق  
تسجيل الشركات  
التجارة الإلكترونية  
مراجعة العقود  
الضرائب  
حوكمة الشركات

الزريقي  
محامون ومستشارون  
Lawyers & Consultants

alzoriqy.net

إقرار نظام الشركات الجديد في السعودية،  
"شركة المساهمة المبسطة" وعلاقته  
بالهواتف الذكية  
في هذا التيزر سنوضح أهمية هذا القرار ومميزاته  
للصاحب المبتدع ورواد الأعمال.

الزريقي  
محامون ومستشارون  
Lawyers & Consultants

alzoriqy.net



نرى بريق العدالة بقيادة استثنائية  
إن يبدو أي شخص دخل في قضية فساد سواء كان  
امتياز أو وزيراً، ونحن نؤمن فمه الأدلة الكافية سيكشف  
حقيقته من خلال بريقنا القانوني.

الزريقي  
محامون ومستشارون  
Lawyers & Consultants

alzoriqy.net

ما أن نستلم الملفات والمستندات الخاصة بضيقتكم  
تبدأ رحلتنا القضائية، مكونة من 5 مراحل:

1. تحديد العميل
2. دراسة الحالة
3. إعداد خطة العمل
4. تنفيذ الخطة
5. متابعة النتائج

الزريقي  
محامون ومستشارون  
Lawyers & Consultants

alzoriqy.net

**أفعالنا بشأن تسجيل بيانات التفتيش عن العمل**  
مقررات الإدارية التي تخص محاكم عدوان المعتاد بظن الظن فيها  
أيا طلب إلغاء حكم محكمة الاستئناف الإدارية بعدم انخراط من مختم  
مقدم من صاحب العمل  
يلغى التفتيش عن العمل ليس انطوائاً للالتزام الظاهري بين العامل  
من المقررات الإدارية التي يخص عدوان بظن القاضي فيها، وهذا  
نظامه.

بشكل وفي الموضوع بنقض الحكم وإبطال القضية  
نظام الإدارية للفصل فيها  
تمت 1443هـ. على حكم الاستئناف الإداري من التفتيش رقم (2346) لعام 1442هـ.

الزريقي  
محامون ومستشارون  
Lawyers & Consultants

alzoriqy.net

**6**  
على صاحب العمل الالتزام بعدد ساعات  
العمل الموضح في النظام استناداً  
للمادة 98 من نظام العمل  
لا يتجاوز عدد ساعات العمل في شهر رمضان  
عن 6 ساعات عمل في اليوم للقطاع الخاص

الزريقي  
محامون ومستشارون  
Lawyers & Consultants

alzoriqy.net

**أنت محط اهتمامنا  
وتحقيق أهدافكم  
هي غايتنا**

الزريقي  
محامون ومستشارون  
Lawyers & Consultants

alzoriqy.net







أوشن ايڤينت  
تسويق إلكتروني



OCEAN  
EVENTS

شركة سعودية لتنظيم الفعاليات والمؤتمرات  
ننقل الفكرة لأرض الحدث كتجربة مثالية لا تنسى.

www.oceanev.com

موظف اليوم يبحث عن بيئة عمل  
إبداعية، يقدر ينجز ويحقق فيها من  
ذاته ويطور مهاراته.  
وأفضل طريقة لتحقيق هذه  
البيئة للموظف هي



إقامة  
الفعاليات

أنواع الفعاليات في أوشن:



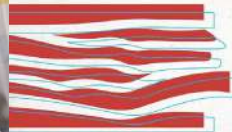
مع أوشن يتصلع أثر وتوصل رسالة، و تخلق  
ذكريات ممتعه مع فريقك وشركائك!

مئة تواصل معنا  
كفالتيك الآن!  
وقالوا لك الآن  
فالتيك الآن  
كفالتيك الآن



ايش هي  
فوائد تنظيم الفعاليات  
لشركتك في مجال الأعمال؟

عدّنا لك بعض المكاسب المهمة:



يرفهم  
السد  
ن السد  
السد

من عمق الأفكار نجسد مختلف الفعاليات وتكون حدث فريد  
بدعم بناء بيئة عملية مزدهرة وخلق  
ذكريات متموج في مجال الأعمال وقطاع البنوك



فيه دراسة تفصيلية:



تزيد المبيعات بنسبة 50%  
عند تقديم الفوائد للعملاء  
أثناء التسوق

- تعزيز العلامة التجارية
- بناء علاقات عامة قوية
- توسيع قاعدة العملاء
- زيادة نسبة الأرباح
- إحياء روح الفريق
- تحفيز الابتكار والإبداع
- رفع الوعي عن هوية الشركة
- والخدمات المقدمة



